

IZVJEŠTAJ O TURISTIČKOM PROMETU 01.01. - 31.12.2024.

NAPOMENA: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor. Postoji mogućnost manjeg odstupanja u broju dolazaka i noćenja turista po godinama u odnosu na ranije prikazivane podatke preuzete iz istog sustava zbog metodologije rada sustava eVisitor.

Podaci u Tabelama 1, 2 i 4 odnose se na komercijalni turistički promet, dok Tabele 3 i 5 uključuju i nekomercijalni turistički promet.

Tabela 1. prikazuju podatke o registriranim smještajnim kapacitetima te ostvarenom broju noćenja po mjestima na području TZO Starigrad. Podaci iz 2024. g. su uspoređeni sa podacima iz 2023. g., iz čega je vidljivo da je broj noćenja u 2024. g. ukupno porastao za 2 % u odnosu na 2023. g. te da je ukupno povećanje noćenja ostvareno u Starigradu. Istovremeno, ukupan kapacitet povećan je za 2% (199 kreveta), sve u kategoriji privatnog smještaja.

Tabela 1. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO MJESTIMA ZA 2024. g. / 2023. g.

MJESTO	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆENJA 24/23	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U KAP. %	UČEŠĆE U NOĆ. %
STARIGRAD	5.462	300.156	103	55	62	64
SELINE	2.165	103.958	99	48	24	22
TRIBANJ	1.250	64.585	99	52	14	14
UKUPNO	8.877	468.699	102	53	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U *Grafikonu 1.* prikazano je kretanje broja noćenja turista po mjestima kroz 6 - godišnje razdoblje od 2019. - 2024. g. U 2020. g., kada je nastupila epidemija, dogodio se značajniji ali ne i drastičan pad broja noćenja u svim mjestima. Već 2021. g. je došlo do poboljšanja da bi se u 2022. g. dosegli rezultati iz rekordne 2019. g.

U 2023.g. je zabilježeno 6,91% manje noćenja u odnosu na 2022.g., prvenstveno zbog značajnog pada noćenja u kampovima (16%), dok je u hotelima ostvareno povećanje noćenja od 17%.

U 2024.g. također je ostvareno manje noćenja u kampovima, za 5% u odnosu na prethodnu godinu, u privatnom smještaju za 2%, dok je u hotelima ostvareno povećanje od čak 31%. Sveukupno je ostvareno povećanje broja noćenja od 2% u odnosu na prethodnu godinu. Navedeno je vidljivo iz Tabele 2. i *Grafikona 2.*

Grafikon 1. Ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje od 2019. do 2024. godine

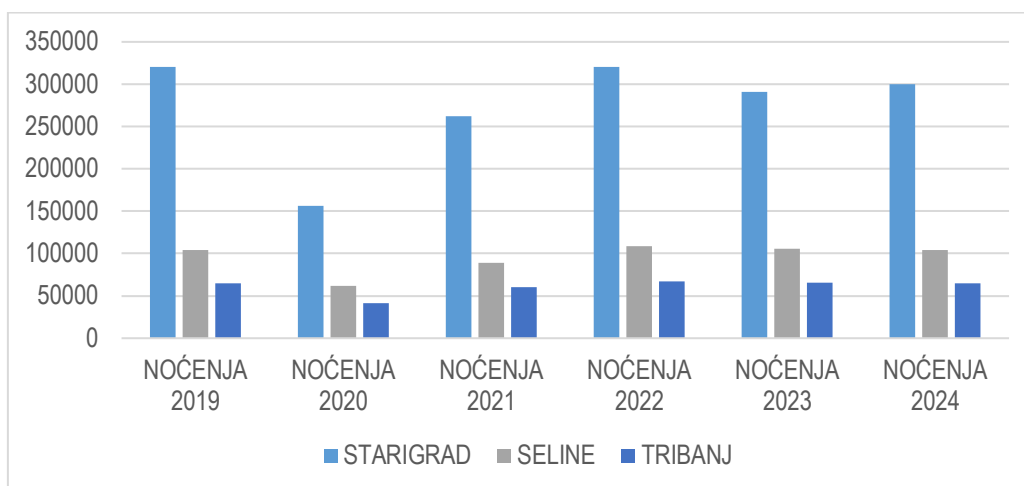


Tabela 2. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ZA 2024. g. / 2023.g.

VRSTA SMJEŠTAJNOG KAPACITETA	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆENJA 24/23	POPUNJEN-OST (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP. %	UČEŠĆE U UK. NOĆ. %
HOTELI	589	83.916	131	142	7	18
KAMPOVI	2.514	137.893	95	55	28	29
PRIV.SMJEŠTAJ	5.093	222.283	98	44	57	48
PANSION	681	24.607	93	36	8	5
UKUPNO	8.877	468.699	102	53	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju **PRIVATNI SMJEŠTAJ** dok se pod kategorijom **KAMPOVI** nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Grafikon 2. Ostvarena noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 2019. do 2024. g.

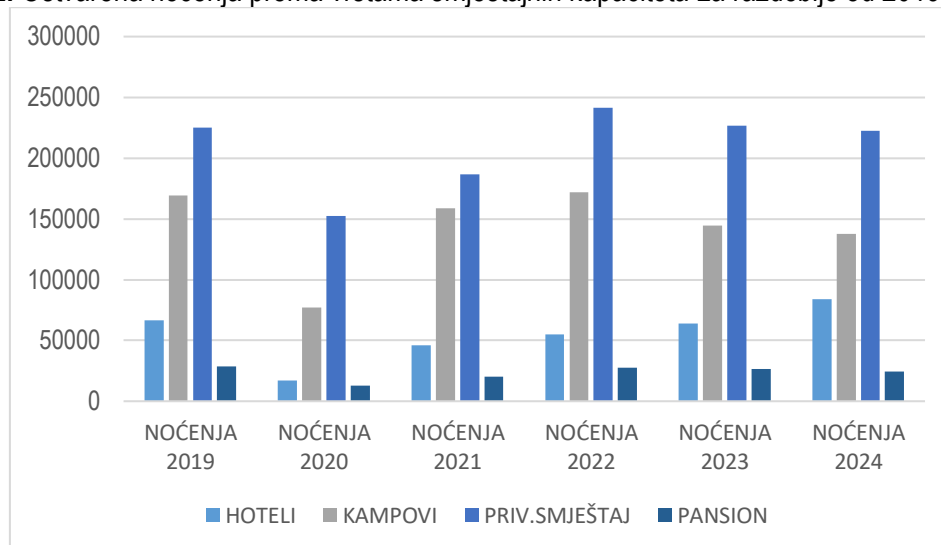


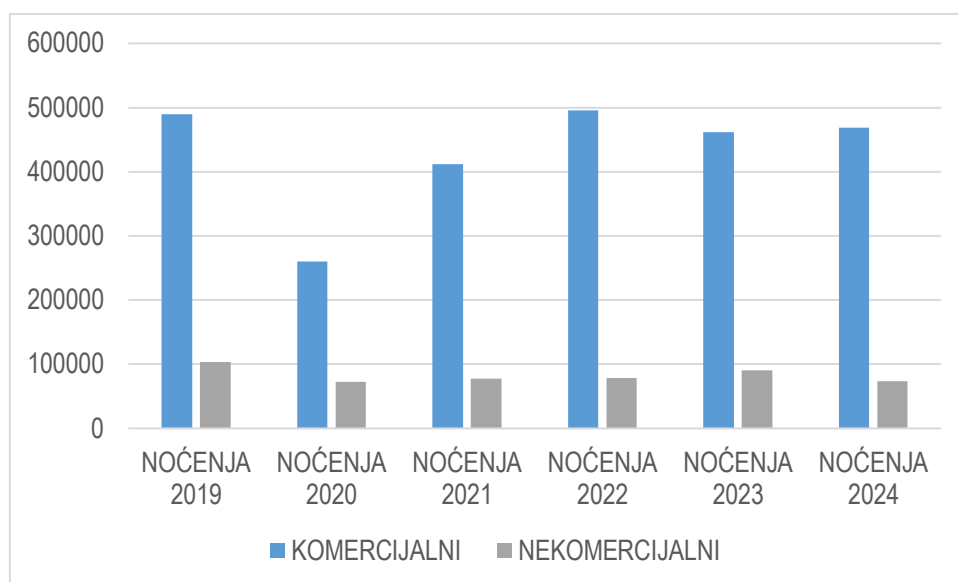
Tabela 3. DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA 2024. g. / 2023.g.

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROS. POPUNJ-ENOST	PROSJEK BORAVKA
	2023	2024	2023	2024	DOLASCI	NOĆENJA	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	84.810	86.091	461.748	468.699	102	102	53	5
NEKOMERCIJALNI	3.061	3.029	90.086	73.419	99	81		24
UKUPNO	87.871	89.120	551.834	542.118	101	98		6

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 3. prikazuje broj dolazaka i noćenja osoba u komercijalnim objektima (registrirani za iznajmljivanje) i nekomercijalnim objektima (kuće i stanovi za odmor) objektima. U komercijalnim objektima zabilježeno je povećanje broja dolazaka i broja noćenja od 2 % dok je u kućama i stanovima za odmor zabilježeno 1% manje dolazaka te 19% manje noćenja.

Grafikon 3. Ostvarena noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje od 2019. do 2024. godine



U Tabeli 4. prikazani su podaci o ostvarenom turističkom prometu prema vrsti poslovanja. Velika većina smještajnih kapaciteta iznajmljuje se kroz kategoriju građana-iznajmljivača u domaćinstvu. To uključuje 601 obveznika (93%) sa učešćem u kapacitetima od 57% i učešćem u noćenjima od 47% te prosječno 44 dana popunjenosti.

U kategoriji obrti i poduzeća poslovalo je tek 48 obveznika, što je učešće od 7% u ukupnom broju obveznika. No, oni čine 43% ukupnih kapaciteta te su ostvarili 53% ukupnog broja noćenja i popunjenost od 65 dana.

Noćenja i popunjenost u objektima koji posluju kao obrti i poduzeća i dalje premašuju rezultate ostvarene u kategoriji građana-iznajmljivača u domaćinstvu, unatoč znatno manjoj zastupljenosti u broju obveznika i kapacitetima.

Tabela 4. TURISTIČKI PROMET U SKUPINAMA OBJEKATA PREMA NAČINU POSLOVANJA ZA 2024. g.

NAZIV	OBVEZNICI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	601	93	5.093	57	222.283	47	44
OBRTI I PODUZEĆA	48	7	3.784	43	246.416	53	65
UKUPNO	649	100	8.877	100	468.699	100	53

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 5. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA ZA 2024. g. U ODNOSU NA 2023. g.

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Hrvatska	8.092	8.843	109	93.938	83.046	88
Njemačka	19.272	17.338	90	107.617	97.231	90
Slovenija	9.656	10.099	105	61.691	59.744	97
Ujedinjena Kraljevina	6.767	8.753	129	50.728	67.300	133
Poljska	7.553	7.318	97	48.815	46.834	96
Češka	6.405	6.471	101	40.930	39.996	98
Austrija	5.304	5.434	102	28.635	28.366	99
Slovačka	4.260	4.077	96	28.407	26.864	95
Mađarska	3.718	3.972	107	18.806	19.692	105
Nizozemska	3.187	3.042	95	12.878	12.991	101
Francuska	2.337	2.143	92	6.776	6.387	94
Italija	1.859	1.723	93	7.108	6.759	95
Bosna i Hercegovina	1.426	1.591	112	9.924	9.707	98
Švicarska	1.342	1.280	95	3.910	3.716	95
Ukrajina	854	962	113	5.145	5.789	113
Belgija	890	897	101	3.409	3.157	93
Švedska	424	606	143	2.021	2.677	132
Litva	486	553	114	1.795	1.986	111
SAD	550	550	100	1.899	1.641	86
Srbija	312	432	138	3.478	3.780	109
Danska	362	339	94	1.429	1.761	123
Rumunjska	324	325	100	1.494	1.536	103
Ostale zemlje	2.491	2.372	95	11.001	11.158	101
Strani turisti	79.779	80.277	101	457.896	459.072	100
Domaći turisti	8.092	8.843	109	93.938	83.046	88
UKUPNO	87.871	89.120	101	551.834	542.118	98

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U *Tabeli 5.* nalaze se podaci o ostvarenom broju dolazaka i noćenja prema državama. Najveći broj noćenja tradicionalno su ostvarili njemački gosti ali uz smanjenje od 10% u odnosu na prethodnu godinu. Sa drugih tradicionalnih stranih tržišta također je ostvareno nešto manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu, dok je sa tržišta Ujedinjenog kraljevstva ostvareno čak 33% više noćenja te je ova zemlja sa 6.mjesta prešla na 3.mjesto na popisu stranih tržišta u destinaciji prema ostvarenom broju noćenja u 2024.godini.

Grafikon 4. Ostvarena noćenja po državama 2024. g. u odnosu na 2019. g.

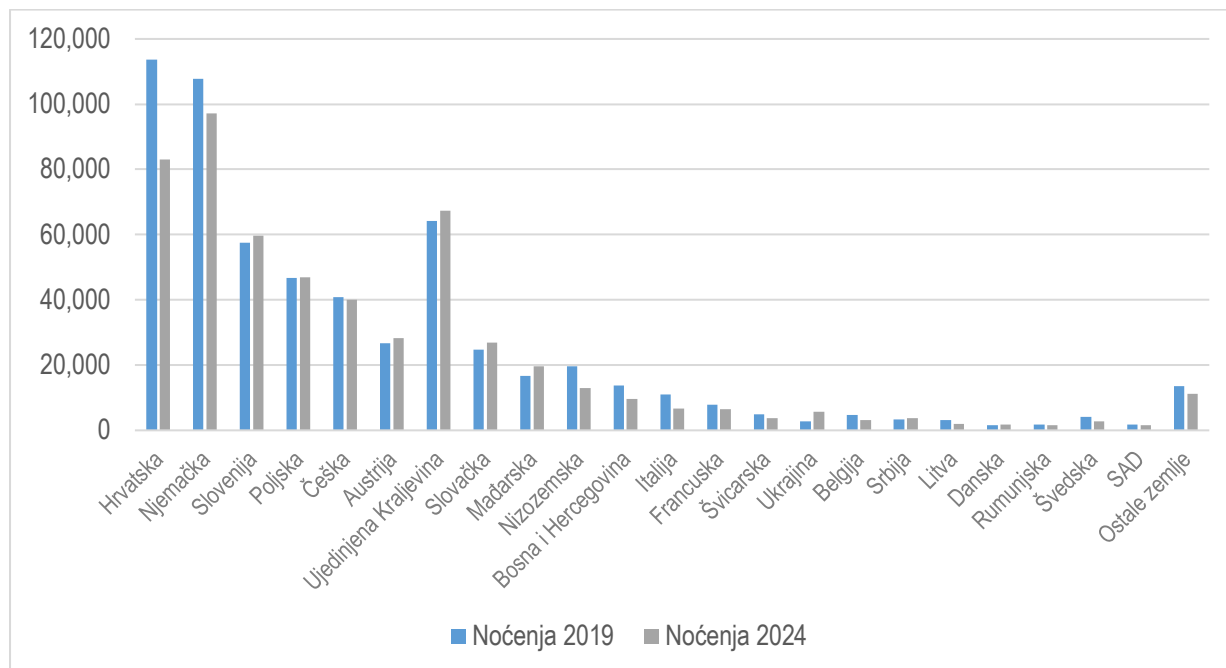


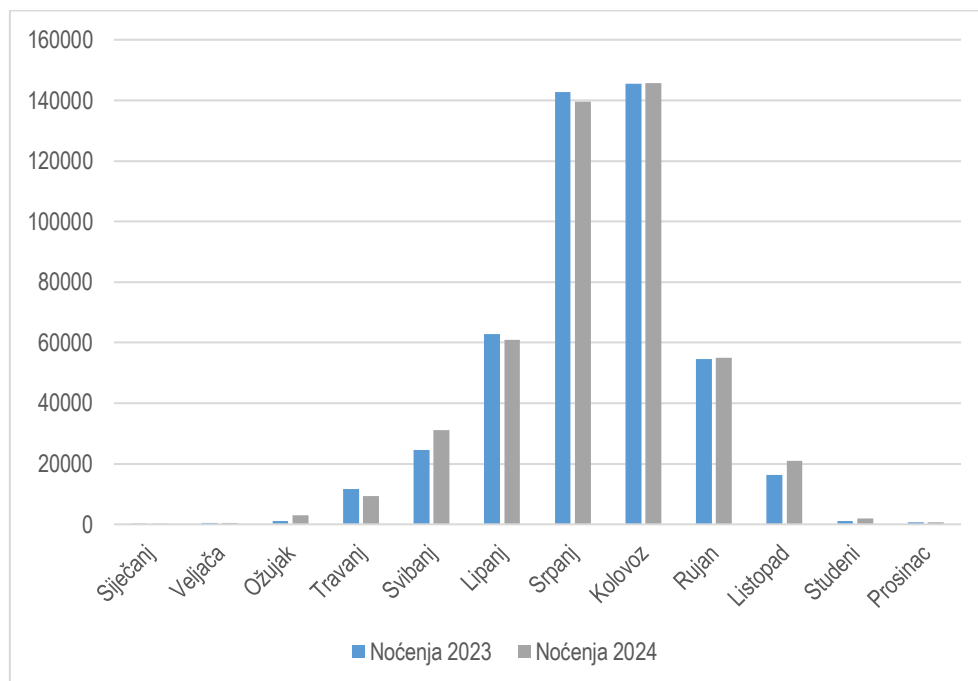
Tabela 6. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA ZA 2024.g / 2023.g.

Mjesec	Dolasci 2023	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Siječanj	117	30	26	340	258	76
Veljača	63	60	95	395	437	111
Ožujak	279	790	283	1.036	3.031	293
Travanj	3.719	3.116	84	11.622	9.302	80
Svibanj	6.783	8.195	121	24.553	31.026	126
Lipanj	12.812	12.946	101	62.857	60.933	97
Srpanj	24.165	22.368	93	142.651	139.493	98
Kolovoz	22.206	22.615	102	145.501	145.732	100
Rujan	10.723	11.117	104	54.635	54.995	101
Listopad	3.693	4.455	121	16.408	21.008	128
Studen	176	311	177	1.087	1.873	172
Prosinac	74	88	119	663	611	92
Ukupno:	84.810	86.091	102	461.748	468.699	102

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 6. prikazuje podatke o ostvarenom turističkom prometu po mjesecima. Najveći broj noćenja tradicionalno je ostvaren u srpnju i kolovozu (64% ukupnog broja noćenja). Značajna povećanja izvan glavne sezone ostvarena su u ožujku i svibnju te u listopadu i studenom.

Grafikon 4. Ostvarena noćenja po mjesecima za 2024. g. u odnosu na isto razdoblje 2023. g.



ZAKLJUČAK:

U 2024.g. ukupno je ostvareno 2% više dolazaka i 2% više noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima što je zadovoljavajuće u odnosu na ostvarene rezultate na razini zemlje i u skladu sa planom. Određena smanjenja turističkog prometa zabilježena su kod tradicionalnih stranih tržišta (Njemačka, Austrija, Slovenija, Češka) što je trend zabilježen na razini zemlje, ali je značajan porast ostvaren sa tržišta Ujedinjenog kraljevstva (33%). Turistički promet domaćih gostiju nastavlja pokazivati trend opadanja, pri čemu se radi najvećim dijelom o boravku u kućama i stanovima za odmor. Na području destinacije nije bilo značajnijih promjena u strukturi i količini smještajnih kapaciteta. Politika cijena, odnosno, poskupljenja u odnosu na vrijednost roba i usluga u hrvatskom turizmu pokazali su se kao jedan od ključnih izazova protekle turističke sezone za koji se očekuje da će biti još izraženiji u 2025.godini.